

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство образования Иркутской области

Отдел образования администрации Казачинско-Ленского муниципального района

**МОУ "Магистральнинская СОШ № 2"**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании  
методического совета



Королева Я.А.

Протокол 1 от «30» августа  
2024г.

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании  
педагогического совета



Горко Г.И.

Протокол 1 от «29» августа  
2024г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директором МОУ  
Магистральнинская  
СОШ №2

Горко  
Г.И.

Приказ 102 от «02» сентября  
2024г.

**Горко  
Галина  
Ивановна**

Подписано цифровой  
подписью: Горко Галина  
Ивановна  
DN: c=RU, o=МОУ  
"Магистральнинская СОШ  
№2", ou=Магистральнинская СОШ  
№2, email=gorokh2@ma  
Дата: 2024.09.13 09:05:11

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

к дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программе

**«Школьный медиа-центр»**

Направленность программы: Социально-гуманитарное направление  
Уровень программы: СОУ  
Возраст обучающихся: 16-18  
Срок реализации программы: 36 часов  
Год обучения: 1 год

Автор-составитель программы: Егорова Татьяна Сергеевна  
Педагог дополнительного образования

**п.Магистральнинский 2024**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиа-культуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно меньшей промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиа-центре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиа-центр», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учётом Рабочей программы воспитания МОБУ лицей с. Булгаково

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 10 и 11 классов. Количество занятий - 34 (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкреплённых практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Цель программы:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиа-центра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Материально - техническая база**

Имеется в наличии:

- персональный компьютер для набора статей;
- личные телефоны обучающихся;
- проектор;

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ (34 часа)**

### **Раздел 1 (1 час) Вводное занятие**

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медицентра.

### **Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента**

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

### **Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медицентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

### **Раздел 4 (7 часов) Создание новостных выпусков**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюостей.

### **Раздел 5 (5 часов) Интервью**

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

### **Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

### **Раздел 7 (6 часов) Работа с программами**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

### **Раздел 8 (1 час)Итоговое занятие.**

Подведение итогов работы медиа-центра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ курса внеурочной деятельности «Школьный медицентр»**

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

### **Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

### **Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

### **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

## Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата проведения	Тема занятия	Примечание
<b>Сентябрь</b>			
1	01.09.2024	Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий».	
2	08.09.2024	Лекция: «Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе».	
3	16.09.2024	Беседа на тему: «Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные».	
4	23.09.2024	Планирование школьной газеты за сентябрь	
5	30.09.2024	Лекция: «Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг».	
<b>Октябрь</b>			
6	06.10.2024	Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: «Как работать с источниками информации. Работа с документами». Выпуск газеты «Наш сентябрь» №1.	
7	13.10.2024	Лекция: «Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие».	



- |                |            |  |
|----------------|------------|--|
| 8              | 21.10.2024 | Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации». Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме. |
| 9              | 27.10.2024 | Планирование школьной газеты за октябрь  |
| <b>Ноябрь</b>  |            |  |
| 10             | 3.11.2024  | Лекция: «Отличие заметки от корреспонденции». Выпуск газеты «Наш октябрь» №1.  |
| 11             | 11.11.2024 | Конкурс «Моя полоса» на лучшую статью в газету.  |
| 12             | 17.11.2024 | Подведение итогов конкурса «Моя полоса» на лучшую статью в газету. Распределение полос. Награждение.   |
| 13             | 25.11.2024 | Планирование школьной газеты за октябрь  |
| <b>Декабрь</b> |            |  |
| 14             | 1.12.2024  | Лекция: «Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность». Выпуск газеты «Наш ноябрь» №1  |
| 15             | 8.12.2024  | Беседа: «Специфика аналитической журналистики». Практическая работа: работа с аналитическими жанрами, их анализ.   |
| 16             | 16.12.2024 | Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.                    |
| 17             | 23.12.2024 | Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.  |

- |                |            |  |
|----------------|------------|--|
| 18             | 30.12.2024 | Новогодний выпуск газеты «С новым годом папа, с новым годом мама!» №4  |
| <b>Январь</b>  |            |  |
| 19             | 22.01.2025 | Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах. Планирование школьной газеты за февраль   |
| 20             | 19.01.2025 | Лекция на тему: «Текст и заголовок.» Как придумать интересный заголовок?   |
| 21             | 26.01.2025 | Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.<br>Подготовка номера школьной газеты. Сбор информации для школьного пресс-центра<br>Выпуск газеты «Наш Декабрь!»                                      |
| <b>Февраль</b> |            |  |
| 22             | 03.02.2025 | Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение). Выпуск газеты «Наш январь!» № 5.  |
| 23             | 10.02.2025 | Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.<br>Практическая работа: создание рекламного объявления.   |
| 24             | 17.02.2025 | Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.   |
| 25             | 24.02.2025 | Планирование школьной газеты март  |
| <b>Март</b>    |            |  |
| 26             | 03.03.2025 | Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная». Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point и других программ. Планирование школьной газеты за апрель и май |
| 27             | 10.03.2025 | Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.   |
| 28             | 17.03.2025 | «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. Психология восприятия рекламы. Практическая работа: разработка идеи, создание концепции                       |

рекламного послания, слогана и раскадровки,

29	24.03.2025	Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. Обсуждение итоговых
30	31.03.2025	материалов.
		Выпуск газеты «Наш Февраль!»
		<b>Апрель</b>
31	07.04.2025	Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения.
32	14.04.2025	Лекция: «Виды PR-текстов и PR- мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс- конференция.
33	21.04.2025	Работа специалиста по PR в социальных сетях. Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.
34	28.04.2025	Деловая игра: «Пресс-конференция». Выпуск газеты «Наш Март и Апрель!».
		<b>Май</b>
35	05.05.2025	Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации. Создание страницы «Медиа- центра» в Интернете.
36	13.05.2025	Сбор информации для школьного пресс- центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс- релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».
37	20.05.2025	Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте». Выпуск газеты «Лидер» № 9.
38	23.05.2025	Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.